

Communication financière et data storytelling

VOUS

**Dirigeants, responsables
financiers devant communiquer
vers un public généraliste**

NOUS

Référent pédagogique
Pascal Perrotey
p.perrotey@datatim.fr
06 77 10 71 55

Référent administratif
Elise Prioul
bonjour@datatim.fr
06 31 40 91 04

Prérequis et objectifs

Programme et objectifs de la formation

Objectif de formation : Être capable de communiquer de manière efficace et dynamique des informations de nature financière pour conduire vers l'action.

Prérequis : Connaissance courante d'un outil d'expression de données tel qu'Excel ou PowerBi

Moyens pédagogiques, modalités d'évaluation

- Méthodes actives, expositives et démonstratives
- Double compétence des formateurs, conseil expert et formateur
- Support de cours personnalisé rédigé par nos experts formateurs
- Evaluation en amont via un test d'entrée, contrôle de l'acquisition des compétences pendant la formation au travers d'exercices issus de l'expérience terrain, test de compétences final.

Moyens techniques

- Vous intégrez à la formation avec votre propre ordinateur portable pourvu de Microsoft Excel, d'une webcam, d'un micro et d'une connexion internet
- Le formateur dispose outre son matériel informatique d'un vidéoprojecteur et d'un tableau blanc ou paperboard.

Personnalisation & Accessibilité

- Ce programme peut être personnalisé en fonction des attentes des donneurs d'ordres, des acquis et besoins des apprenants.
- Nous prenons en compte les situations de handicap en collaboration avec des organismes spécialisés.

La suite de votre parcours

Pour compléter votre parcours, nous vous suggérons la formation suivante :

Excel listes de données et tableaux croisés dynamiques

Excel analyse de données avec les outils BI

PowerBi Desktop

Les fondamentaux de la communication financière

Identifier les incontournables de la communication financière

Raconter, animer les documents de synthèse
Prévoir les évolutions futures possibles
Expliquer les évolutions avec des indicateurs
Choisir la bonne granularité des informations

Identifier les informations non-financières

Comprendre la performance extra-financière
Identifier des informations RSE/ESG

Adapter le contenu présenté au public et à l'objectif visés

Datavisualisation et storytelling

Comprendre les concepts

Analyser le contexte de sa présentation

Public et objectifs à atteindre (rappel)
Rédiger un storyboard

Choisir un type de visuel

Texte
Tableau
Carte thermique
Graphiques
Les graphiques à éviter

Optimiser vos représentations pour une meilleure communication

Éliminer la charge cognitive
Attirer l'attention vers les éléments signaux
Analyser des visuels

Raconter une histoire

Comprendre les avantages du récit
Construire son storytelling
Assimiler les techniques pour un récit clair

Éléments de communication orale

Introduire les fondamentaux de la prise de parole en public

Atelier pratique

Mise en place d'une action de communication financière à partir d'un cas pratique.



3 Jours
soit 21 heures



Sur demande



6 apprenants
maximum



Dans votre entreprise